

제13회 창원시 아름답다운
간판 공모전 및 전시회

The 13th Changwon City Beautiful Sign Contest & Exhibition

2022 공모요강

사단법인 경상남도옥외광고협회 창원시지부

제13회 창원시 아름다운 간판 공모전 및 전시회

옥외광고물의 수준 향상 및 바람직한 광고문화 정착을 위하여
광고물에 대한 시민들의 인식 제고를 위한 우수광고물을 발굴
· 보급하여 세계 일류 도시로써의 우리 창원시특례시의
도시미관을 해치지 않는 아름다운 간판의 본보기를 보이고

또한 정보전달과 점포의 특성을 잘 살릴 수 있는 인상적인
간판 제작을 위한 예시를 함으로써 사람중심 새로운 창원에 잘
어울릴 수 있는 옥외광고문화를 육성하고자 함

1. 행사목적

- 아름다운 도시 사인문화 정착을 위한 디자인개발 및 질적 수준향상
- 창의적 사인·디자인 연구개발 분위기 조성 및 도시미관 개선
- 환경수도에 걸맞고 주변 환경과 어울릴 수 있는 옥외광고물 발굴·보급 및 디자인을 기초로 한 옥외광고 신기술, 신기자재 개발 보급
- 건물의 조형성을 해치지 않는 조화로운 간판의 본보기
- 우수광고물 전시 및 홍보로 시민 광고인식 수준 제고
- 정보전달과 점포특성을 잘 살릴 수 있는 인상적인 간판 제작 예시
- 독창적 창작물에의 자긍심 고취와 디자인중심 옥외광고 제작 환경조성
- 독창성과 창조성을 갖춘 우수 인재 계발 및 기능과 기술을 가진 사람이 사업할 수 있는 산업으로 지도·육성
- 옥외광고인의 화합과 (사)경상남도옥외광고협회 창원시지부 위상 제고

2. 기대효과

- 우수광고물 디자인 전시회 개최로 시민(업주) 의식 향상
- 세계 일류도시 창원 건설에 이바지
- 옥외광고문화 및 산업 육성과 광고업체에 사명감과 긍지심 부여
- 독창성과 창조성을 갖춘 우수한 인재 계발
- 환경수도에 걸맞고 주변 환경과 잘 어울리는 옥외광고물 표본 제시

3. 행사개요

- 주최·주관 : (사)경상남도옥외광고협회 창원시지부
- 후원 : 창원시, (사)경상남도옥외광고협회
창원특례시지역건축사회, (사)한국미술협회창원지부, KBS창원,
MBC경남, 경남신문, 경남도민일보, 경남일보, 경남매일,
경남연합일보, 창원시소상공인연합회
- 추진근거 : 창원시 지방보조금 관리 조례 제5조와 제16조
- 시상 : 44점 (시장8, 경남협회장5, 지부장31)
- 주요 내용
 - * 개막식 및 시상식
 - * 결선 진출작품 및 수상작 전시
 - * 우수작품 - 경상남도옥외광고대상전 및 대한민국옥외광고대상전 출품

4. 추진 일정

- 공모 공고 : 2022. 6. 2
- 공모 홍보 : 2022. 6. 2 ~ 8. 19 (79일간)
- 작품 접수 및 출품 : 접수 : 2022. 8. 8 ~ 8. 19 (12일간)
 - * 서류접수:지부메일 koaacw@hanmail.net ‘작품명-출품자명’ 으로 출품
 - * 단, 창작모형서류접수 : 동일, 모형출품 : 2022. 8. 23 (화)
- 작품 심사 및 선정 : 2022. 8. 24 (수) 오후 2시 (장소 미정)
- 전시 개막행사 : 2022. 9. 2 (금) 오전 11시
- 작품 전시 : 2022. 9. 2(금) ~ 9. 4(일) (3일간-본 전시)
2022. 8. 31(수) ~ 9. 1(목) (2일간-사전 전시)
- 작품 철수 : 2022. 9. 5 (월)
동상이하 작품 반출- 9월 5일 오후 반출 가능(전시장)
- 경남옥외광고대상전 출품 : 9월 경
- 대한민국옥외광고대상전 출품 : 10월 경
- 기타 : 진행사정에 의하여 일부 조정될 수 있습니다.

5. 출품 개요

1) 출품분야 : 창작모형, 창작디자인, 기설치광고물

○ 창작모형

- 형태 : 제한 없음
- 규격 : 가로, 세로, 높이 2m 이하
- 보조시설 : 전시용 작품대(안전성 확보)
- 전기사용 : 220v사용(절전형)
- 무게가 15kg을 넘는 작품은 이동(운반)이 가능한 장치를 해야함
(규격에 벗어날 시 접수 및 수상 제외)

○ 창작디자인

- 형태 : 패널(판넬)형으로 제작
- 규격 : A1사이즈 / 패널(폼보드 5mm 두께)
- 출품모형 : 옥외광고물 입체도안 및 건물부착 시 입체도안 각1점
(손 작업 및 컴퓨터 작업 모두 출품 가능)

○ 기설치광고물

- 형태 : 패널(판넬)형으로 제작
- 규격 : A1 사이즈 / 패널(폼보드 5mm 두께)
- 제작방법 : 사진 또는 출력물로 제작, 컴퓨터 등을 이용한 임의
변경은 인정하지 아니함

※ 출품자가 제작한 증명자료

광고물 설치 허가증 사본 또는 설치물 신고필증 사본 또는
타인제작 광고물 제출 시 광고주의 동의서 제출 필수

2) 출품자격

- 접수일 현재 창원시에 거주(주민등록)하는 시민
- 접수일 현재 창원시에 소재한 업체에 재직중인 자
- 학생인 경우 경상남도에 소재한 학교에 재학중인 자

3) 출품 범위

분 야(3개)		내 용
창작광고물(모형)	생활형간판·광고물	벽면간판/돌출간판/지주간판 등의 시안모형
창작광고물(디자인)	생활형간판·광고물	벽면간판/돌출간판/지주간판 등의 시안출력물·출력물
기설치 광고물	생활형간판·광고물	벽면간판/돌출간판/지주간판 등의 시안출력물·출력물
	교통시설이용 광고물	지하도/철도역/공항/항만 등의 게시시설 시안출력물·출력물
	공공시설이용 광고물	택시·버스승강장/노선버스안내표지판/지정벽보판/현수막지 정게시대 등의 게시시설 시안출력물·출력물
	기 타	공공의 목적을 위한 이벤트(한시) 적인 애드벌룬/선전탑/ 아치 등 광고물 등의 시안출력물·출력물

4) 접수 및 출품 안내

○ 접수 기간 및 출품방법

- 2022. 8. 8 ~ 8. 19 (17일간/ 공통)

서류접수 : 지부메일 koaacw@hanmail.net (권장), 또는
방문접수 가능

단, 이메일 서류접수 시 ‘작품명-출품자명’ 으로 출품
작품(접수) 출품 : 창작디자인 및 기설치광고물

접수기한 내 방문접수 (대행 가능)

단, 창작모형출품 : 8월 23일 (장소 추후 개별 공지)

○ 접수처 : (사)경상남도옥외광고협회 창원시지부 사무실

주소-경남 창원시 성산구 용지로161(용호동) 경남빌딩 306호
(우편번호 51436) 전화-261-9770 팩스-276-9770

○ 출품료 : 없음

○ 접수방법 및 제출서류

구분	창작광고물		기설치광고물
	모형	디자인	
방법	온라인(메일), 팩스, 방문 접수 후 우편 또는 방문 출품		
제출 서류	공통 : 출품신청서 (설명서 포함) 신분증 사진파일 (주민등록증 또는 운전면허증) 작품파일 (1280픽셀×1024픽셀, 해상도 350dpi) 소유권 귀속 및 저작권 동의서		
	-	-	광고물 설치허가증 또는 설치 신고필증 사본

5) 출품 공통사항/ 유의사항

- 독창성, 실용성, 안전성, 재질 및 경제성 등을 고려하여 제작할 것
- 특정국가 및 종교, 공공성에 저해 되며 옥외광고물등관리법, 동법 시행령 및 조례 등 관련법규에 적합하게 제작할 것
- 도안(로고)·문형 등을 도용하거나 표절한 경우 자격박탈은 물론 사후 발견 시에도 입상취소 및 시상금 회수
- 공동출품은 가능하나 시상은 대표자1인으로 함.
- 기설치광고물의 경우 동일건을 2인이상 제출시 제작업자, 광고주, 선 접수자 순으로 우선권을 준다.
- 작품파일 제출(이미지 사이즈 1280픽셀×1024픽셀, 해상도 350dpi)
=> 파일명 : ‘작품명-출품자 성명’ 으로 서류 및 작품파일 접수
- 모든 작품은 표현방식이나 소재를 가리지 아니함

6. 심사방법 및 결과 발표

1) 작품 심사

- (1) 일 시 : 2022. 8. 24(수) 오후 2시
- (2) 장 소 : 추후 공지
- (3) 심사위원 : 학계, 업계, 언론계 등 전문가로 구성(6~7명 정도)된
심의위원회에서 비공개로 심사

2) 심사 항목 및 방법

- (1) 실 용 성 (35%) 실용가치 및 유지관리의 편의성
- (2) 자재활용도(25%) 사용자재의 적정성 및 특성
- (3) 독 창 성 (20%) 형태·디자인 등의 차별성
- (4) 조 형 미 (20%) 광고물의 전체 구성 및 형태의 조화
- ※ 심사위원회에서 심사절차 및 방법을 결정
- ※ 동점의 경우 해당 작품에 대한 추가심사로 등급결정

3) 결과 발표

(사)경상남도옥외광고협회 창원시지부 홈페이지 공지사항 (8월 26일)

4) 시상 내역 (단위 :

천원)

구분	시장상						경남협회장상		지부장상	
	대 상		금 상		은 상		동상		입선	
	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)
창작광고물 (모형)	1	400	1	200	1	100	2	50	15	10
창작광고물 (디자인)	1	200	1	100	1	50	2	30	15	10
기설치 광고물	-	-	1	100	1	50	1	30	1	10

- 시상계획은 진행사정에 따라 일부 변경될 수 있음
- 코로나19로 인하여 심각한 상황 발생 시 온라인/우편으로 시상식 대체 가능
- 시상금에 대한 제세공과금은 본인부담임
- 상금은 (사)경상남도옥외광고협회창원시지부장 명의로 전달됨
- 대상 : 상패(협회) 및 상장(시청)이하 상장(해당 훈격에 따른) 전달예정

7. 작품반출

- 1) 디자인 및 기설치 광고물 : 작품 반출 없음
- 2) 창작모형광고물 :
상위 전시회 출품 계획이 없는 경우 9월 5일 전시장에서 오후에
반출 예정이고 이후 반출하지 않음

8. 기타 참고 및 주의사항

- 반출안내를 받고도 이행하지 않을 경우 보관 장소문제로 인하여 폐기함
- 입상작품 발표, 시상, 전시회 일정을 변경될 수 있음 (변경시 별도안내)
- 접수 및 심사 후 출품자격 또는 심사기준에 부적합할 경우 무효처리
- 수상작품은 전시 등을 위해 일정기간 반환하지 않을 수 있음
- 입상되지 않은 작품은 주최측에서 임의로 처분할 수 있음
- 옥외광고물의 종류
벽면, 돌출, 공연, 옥상, 지주이용, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단,
공공시설물 및 교통수단/창문이용광고물, 선전탑, 아치광고물
- 문의처 : (사)경상남도옥외광고협회 창원시지부
전화 055-261-9770 팩스 055-276-9770
주소 : 경남 창원시 성산구 용지로161(용호동) 경남빌딩306호

9. 접수 관련 양식 파일 별첨

- 1) 출품신청서
- 2) 작품설명서
- 3) 소유권 귀속 및 저작권 동의서

작 품 설 명 서

작 품 명			
옥외광고물 종 류			
규 격 (창작모형만 기재)	가로 : Cm	세로 : Cm	두께 : Cm
재 질			
<p>작품설명 (개념 및 제작의도)</p>			

『제13회 창원시 아름다운 간판 공모전』수상작 소유권 귀속 및 저작권 동의서

『제13회 창원시 아름다운 간판 공모전』 수상작으로 선정된 본인의 작품을 창원시(경상남도옥외광고협회 창원시지부-이하 ‘지부’) 소유로 귀속하여 향후 창원시(지부)가 제2차적 저작물로 변경하여 시(市) 홍보 또는 홍보물(인쇄물, 홈페이지) 제작 및 공무적 사업(간판정비사업 등)에 사용하는 것에 동의합니다.

202 . . .

제출자 : (인 또는 서명)

창원시 ((사)경상남도옥외광고협회 창원시지부) 귀하