



행사 개요 및 출품 요강

1. 추진 방침

- ▶ 옥외광고물 디자인개발 기회 제공으로 광고업자 자질과 질적 수준향상
- ▶ 지속적인 우수광고물 전시·홍보로 광고문화 향상 도모
- ▶ 수범광고물 제시로 도시미관 개선 유도
- ▶ 직업적 자긍심 향상을 통한 옥외광고 문화 발전

2. 주최 및 주관

- ▶ (사)경남옥외광고협회 창원시지부

3. 추진 장소

- ▶ 성산아트홀 제1전시관 (1층)



행사 개요 및 출품 요강

4. 행사별 세부 추진 일정

- ▶ 공모 공고 : 2018. 4. 16
- ▶ 공모 홍보 : 2018. 4. 16 ~ 7. 3 (79일간)
- ▶ 작품 접수 및 출품 :
 - 1차접수 : 2018. 6. 1 ~ 6. 15 (15일간)
 - 2차접수 : 2018. 6. 26 ~ 7. 3 (8일간)
 - (단, 창작모형서류접수 : 동일, 모형출품 : 7월 4일)
- ▶ 작품 심사 및 선정 : 2018. 7. 5(목) 오후 2시
- ▶ 전시 개막행사 : 2018. 7. 13 (금) 오전 11시
- ▶ 작품 전시 :
 - 2018. 7. 13(금) ~ 7. 15(일) (3일간-본 전시)
 - 2018. 7. 9(월) ~ 7. 12(목) (4일간-사전 전시)
- ▶ 작품 철수 : 2018. 7. 16 (월)



행사 개요 및 출품 요강

5. 공모 세부 내용

가) 출품분야 : 일반부 : 창작 모형, 창작 디자인, 기설치 광고물

학생부 : 아름다운간판 아이디어스케치

○ 창작모형 (일반부)

- 형 태 : 제한 없음 / - 규 격 : 가로, 세로, 높이 2m 이하
- 보조시설 : 전시용 작품대(안전성 확보)
- 전기사용 : 220v사용(절전형)
- 무게가 30kg을 넘는 작품은 이동(운반)이 가능한 장치를 해야함

○ 창작디자인 (일반부)

- 형 태 : 패널(판넬)형으로 제작
- 규 격 : A1사이즈 / 패널(폼보드 5mm 이내)
- 출품모형 : 옥외광고물 입체도안 및 건물부착 시 입체도안 각1점
(손 작업 및 컴퓨터 작업 모두 출품 가능)

○ 기설치광고물 (일반부)

- 형태 : 패널(판넬)형으로 제작/ - 규 격 : A1사이즈/패널(폼보드5mm이내)
- 제작방법: 사진 또는 출력물로 제작, 컴퓨터 등을 이용한 임의변경 불인정
- ※ 출품자가 제작한 증명자료(광고물 설치 허가증 사본 또는 설치물 신고
필증 사본) 또는 타인제작 광고물 제출시 광고주의 동의서를 반드시
제출할 것





행사 개요 및 출품 요강

5. 공모 세부 내용

○ 아름다운간판 아이디어스케치 (학생부)

- 형 태 : 채색형 그림형태 / - 규 격 : 8절 도화지 (초등학생)
4절 도화지 (중/고등학생)
- 제작방법 : 스케치 후 채색하여 제출하되
채색은 자유롭게 할 수 있다 (물감/크레파스 등등)

출품 신청서 배부 (지부사무실, 홈페이지 자료실)

(사)경남옥외광고협회 창원시지부

지부 사무실 (홈페이지 참조)

대표전화:265-9770, 팩스 : 276-9770

홈페이지 : www.cwkoaa.or.kr

공지사항 또는 자료실 참조

작품 접수 및 출품

(접수기간 - 2018년 6월 1일 ~ 6월 15일

2018년 6월 26일 ~ 7월 3일

단, 모형 접수 일정은 동일하나 출품은 7월 4일)

접수장소

(사)경남옥외광고협회 창원시지부

(의창구 용지로161(용호동) 경남빌딩306호)

접수 - 접수부 등재/접수증 교부





행사 개요 및 출품 요강

5. 공모 세부 내용

나) 출품 범위

분 야(4개)		내 용	
일 반 부	창작광고물(모형)	생활형간판 · 광고물	가로형간판/돌출간판/지주간판 등의 시안모형
	창작광고물(디자인)	생활형간판 · 광고물	가로형간판/돌출간판/지주간판 등의 시안출력물 · 출력물
	기 설 치 광 고 물	생활형간판 · 광고물	가로형간판/돌출간판/지주간판 등의 시안출력물 · 출력물
		교통시설이용광고물	지하도/철도역/공항/항만 등의 게시시설 시안출력물 · 출력물
		공공시설이용광고물	택시 · 버스승강장/노선버스안내표지판/지정벽보판/현수막 지정게시대 등의 게시시설 시안출력물 · 출력물
		기 타	공공의 목적을 위한 이벤트(한시) 적인 애드벌룬/선전탑/아치 등 광고물 등의 시안출력물 · 출력물
학 생 부	생활형간판 · 광고물	생활형간판 · 광고물	가로형간판/돌출간판/지주간판 등의 채색화



Ⅲ. 세부 추진 계획(안)

5. 공모 세부 내용

다) 유형별 접수 및 출품방법 I



창작 모형

- 작품, 출품신청서, 작품설명서(a4 1매 분량)
- 작품 출품일 및 장소 - 작품 신청서 제출시 별도 안내 됨



창작 디자인

- 작품, 출품신청서, 작품설명서(a4 1매 분량)
- 작품파일제출(이미지사이즈 1280픽셀*1024픽셀, 해상도 350dpi)



기설치 광고물

- 작품, 출품신청서, 작품설명서(a4 1매 분량),
- 광고물 설치허가증 또는 설치물 신고필증 사본, 출품동의서
(출품자와 광고주 상이 시)
- 작품파일제출(이미지사이즈 1280픽셀*1024픽셀, 해상도 35

학생부 : 아름다운간판 아이디어 스케치 부문 : 작품 및 출품신청서



행사 개요 및 출품 요강

5. 공모 세부 내용

라) 유형별 접수 및 출품방법



서식 : 홈페이지 자료실 다운로드

공통사항

- 출품자 신원을 확인할 수 있는 증빙서류(신분증, 재직증명서 등)
- 출품자 통장사본
- 출품료 : 없음
- 제작자 1인 명의로 출품
(단, 대학생은 2~3인 명의로 공동출품 가능하되 수상자 지명)
- 수상작에 대한 소유권 및 저작권은 주최자인 (사)경남옥외광고협회
창원시지부에 귀속됩니다.

특이사항 : 기설치광고물

- (1) 광고주 · 제작사 · 기획사 등 출품작품에 관련된 회사들이 2~3인의
공동으로 출품은 가능하나 대표사를 지정하여야 함.
- (2) 타인의 광고물을 출품하고자 하는자는 광고주가 직접 기명 날인한
동의서를 제출해야 함.
- (3) 광고문구 변경이나 화면(광고) 내용의 변경에 해당하는 경우 신규광고
물로 인정함.





행사 개요 및 출품 요강

5. 공모 세부 내용

마) 출품 자격

- 접수일 현재 경상남도에 거주(주민등록)하는 시민
- 접수일 현재 경상남도에 소재한 업체에 재직중인 자
- 학생인 경우 경상남도에 소재한 학교에 재학중인 자

바) 유의 사항

- 독창성, 실용성, 안전성, 재질 및 경제성 등을 고려하여 제작할 것
- 특정국가 및 종교, 공공성에 저해 되며 옥외광고물등관리법, 동법 시행령 및 조례 등 관련법규에 적합하게 제작할 것
- 도안(로고) · 문형 등을 도용하거나 표절한 경우 자격박탈은 물론 사후 발견 시에도 입상취소 및 시상금 회수
- 공동출품은 가능하나 시상은 대표자1인으로 함.
=> 단, 아름다운간판 아이디어스케치부문 1인 1작품 출품을 원칙으로 함
- 기설치광고물의 경우 동일건을 2인이상 제출시 제작업자, 광고주, 선 접수자 순으로 우선권을 준다.
- 작품파일 제출(이미지 사이즈 1280픽셀×1024픽셀, 해상도 350dpi)
=> 아름다운간판 아이디어스케치부문 제외



행사 개요 및 출품 요강

6. 우수 광고물 심사

작품접수 완 료

2018. 7. 3(화)
(단, 모형출품
2018. 7. 4(수))

우수광고물 심 의

2018. 7. 5(목)
오후 2시
성산아트홀
심사장

심사결과 공 고

2018. 7. 9(월)
지부홈페이지
[www.
cwkoa.or.kr](http://www.cwkoa.or.kr)

우수광고물 시 상

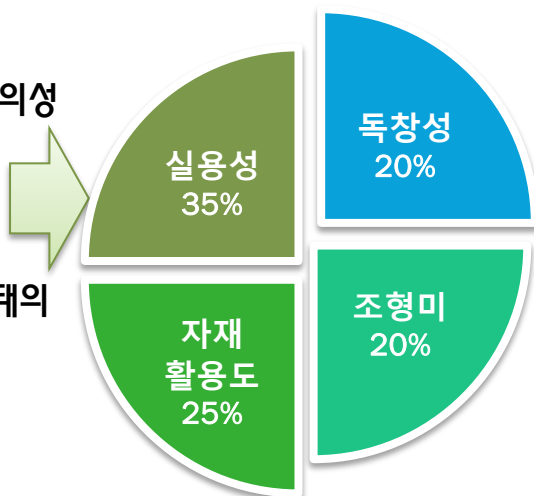
2018. 7. 13(금)
오전11:00
성산아트홀 행사장

가) 작품 심사

- (1) 일 시 : 2018. 7. 5(목) 오후 2시 / (2) 장 소 : 성산아트홀 심사장
(3) 심사위원 : 학계, 업계, 언론계 등 전문가로 구성(6~7명 정도)된
심의위원회에서 비공개로 심사

나) 심사 항목

- (1) 실 용 성 (35%) 실용가치 및 유지관리의 편의성
(2) 자재활용도(25%) 사용자재의 적정성 및 특성
(3) 독 창 성 (20%) 형태·디자인 등의 차별성
(4) 조 형 미 (20%) 광고물의 전체 구성 및 형태의
조화





행사 개요 및 출품 요강

6. 우수 광고물 심사

다) 심사 방법

- (1) 심사위원회에서 심사절차 및 방법을 결정
- (2) 동점의 경우 해당 작품에 대한 추가심사로 등급결정

라) 시상 개요

- (1) 일 시 : 개막행사 시
- (2) 장 소 : 성산아트홀 행사장
- (3) 대 상 : 입상자 전원
- (4) 훈 격 : 창원시장, 경상남도창원교육지원청 교육장 (대상)
(사)경남옥외광고협회장, (사)경남옥외광고협회창원시지부장 등

마) 수상작 대우

- (1) 유관기관 및 언론 인터넷 통한 홍보
- (2) 경남옥외광고대상전 및 대한민국 옥외광고대상 출품 추천 및 지원
- (3) 성산아트홀에 전시, 표준 매뉴얼로 권장

바) 기타 공지사항

- (1) 시상금에 대한 제세공과금은 본인부담이다.
- (2) 대상 : 일반부 : 상패(협회) 및 상장(시청),
학생부 : 상장 (교육청)
이하 상장(해당 훈격에 따른)이 전달된다.
- (3) 상금은 (사)경남옥외광고협회창원시지부장 명의로 전달된다.





행사 개요 및 출품 요강

6. 우수 광고물 심사 – 일반부 / 학생부

사) 시상내역 및 시상금

(총계 : 1,700만원/ 별도 – 일부 상장 또는 상패)

구 분		시상상						경남협회장상		지부장상	
		대 상		금 상		은 상		동상		입선	
		수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)
일반부	창작광고물 (모형)	1	400	1	200	1	100	1	50	10	10
	창작광고물 (디자인)	1	200	1	100	1	50	1	30	15	10
	기설치 광고물	-	-	1	100	1	50	1	30	-	-
구 분		교육장상		경남협회장상				지부장상			
		대 상		금 상		은 상		동상		입선	
		수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)	수량	시상금 (만원)
학생부 (초/중/고)	아름다운 아이디어 스케치전	3	30	3	상장 및 기념품	3	상장 및 기념품	10	상장 및 기념품	20	상장 및 기념품

* 시상계획은 진행사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

